

VITA  
MARTINA EDIN  
Geb. 26. Oktober 1968



## AUFTRÄGE ALS KULTURMANAGERIN

SEIT FEB 2018	<b>Marketing</b> und Projektleitung für das <b>NaturVision Filmfestival</b> in Ludwigsburg
NOV. 2015 – OKT. 2016	Krankheitsbedingt ohne Beschäftigung
JUNI 2014 – OKT. 2015	<b>Marketing und Eventmanagement</b> für den <b>300. Stadtgeburtstag Karlsruhe</b>
JAN. 2013 – AUG. 2014	<b>Marketing für gruenanteil.net</b> – interaktive Plattform für lebendiges Grün, Hamburg Konzeption/ Umsetzung Theateraktion z. Thema „Energie“ für merkWATT, Braunschweig
DEZ. 2012 – JULI 2013	Projektmanagement AGIEREN MIT KUNST (Tagungsorganisation, Redaktion und Organisation Publikation) beim Landesverband Freier Theater Baden-Württemberg e.V.
FEB. 2012 – MAI 2013	Koordination <b>Stuttgarter Tanz- und Theaterpreis 2013</b> und der BEST OF(F) Tour der freien Theater Baden-Württemberg
JAN. 2012 – JUNI 2013	Koordination Kinder-Künste-Festival spielw[ie]eise in Stuttgart
DEZ. 2011 – JUNI 2012	<b>Organisatorische Leitung / Marketing</b> für SCHÖNE AUSSICHT 2012 – Kinder- und Jugendtheatertreffen in Stuttgart
NOV. 2011 – SEPT. 2012	Marketingberatung für die Konzilstadt Konstanz
2011	Gründung der <b>SCHALTZENTRALE</b>

## FESTANSTELLUNGEN

OKT 2018 – OKT 2019	<b>Regionalkoordinatorin</b> für den <b>BUND</b> Ostniedersachsen
NOV. 2016 – SEPT. 2017	<b>Presse-/Öffentlichkeitsarbeit</b> für Regionale EnergieAgentur, Braunschweig
SEPT. 2008 – AUG. 2011	<b>Leiterin Kommunikation/Marketing</b> am Nationaltheater Mannheim
AUG. 2006 – SEPT. 2008	<b>Leiterin Marketing/Presse</b> am Theater Konstanz
AUG. 2006 – JUNI 2007	Marketing für die Baden-Württembergischen Theatertage 2007
OKT. 2001 – AUG. 2006	Organisation / PR: Theater Marabu, Bonn
APRIL 2005 – JUNI 2006	Organ. Leitung / PR: Kindertheatertreffen SPURENSUCHE 8, 28.5.-3.6.2006, Bonn
2002 UND 2004	Organisation/PR: „hellwach – Figurentheaterfestival“ Hamm
OKT. 2001 – AUG. 2002	Projektkoordination/PR: N.E.T.Z. – Verbund Kinder-/Jugendtheater NRW
OKT. – DEZ. 2000	Praktikum Marketing/Öffentlichkeitsarbeit: Deutsches Schauspielhaus, Hamburg
DEZ. 1999 – OKT. 2000	Marketing: „hänsel & gretel 2000“ Hochschule für Musik und Theater, Hamburg
OKT. 1999 – FEBR. 2000	Projekt „Regionalmarketing“ Deutsches Schauspielhaus, Hamburg
MÄRZ 1998 – JUNI 1999	Sekretariat: Freie Akademie der Künste, Hamburg
DEZ. 1999 – MAI 2001	Kundenbetreuung: Tourismuszentrale Hamburg
AUG. 1995 – FEBR. 1997	Assistenz: Total Customer Care, Schott Glaswerke, Mainz

## WEITERE TÄTIGKEITEN THEATER UND KULTUR

SEPT. – DEZ. 1997	Regieassistent: „Schule mit Clowns“, Schauspiel Hannover
MAI – AUG. 1997	Regieassistent: „Der Revisor“ Gandersheimer Domfestspiele
JUNI – JULI 1996	Dramaturgiehospitant: Staatstheater Mainz
JAN. – JUNI 1996	Regie: englischsprachige Inszenierung "Beside Herself", Universität Mainz
AUG. – DEZ. 1995	Hospitant: Öffentlichkeitsarbeit, Schauspiel Frankfurt
JULI 1992 – MAI 1995	Mitarbeit als Vorstandsmitglied: Verein zur Koordination darstellender Künste - darK. e.V., Mainz; Mitorganisation Performance Festival darK.daze
1992	Mitorganisation: OFF STAGE Theater-Festival, Universität Mainz
1989 – 1994	Organisatorische Leitung, Spiel, Regie: Studentische Theatergruppe, Mainz

## BILDUNGSHINTERGRUND

### STUDIUM

OKT. 1999 – SEPT. 2001	Diplomstudium Kultur- und Medienmanagement: Hochschule für Musik und Theater Hamburg (Abschluss Diplomarbeit)
1989 – 1995	Magister Artium: Anglistik, Slavistik, Theaterwissenschaft, Universität Mainz (Abschluss Magisterarbeit); Wissenschaftliche Hilfskraft: Institut für Theaterwissenschaften, Universität Mainz

### FORTBILDUNG

FEBR. 2014 – JUNI 2015	Fortbildung zur zertifizierten Fachkraft für Naturerlebnispädagogik
------------------------	---

### SCHULBILDUNG

BIS 1988	Melanchthon-Gymnasium, Bretten
----------	--------------------------------

### AUSLANDSAUFENTHALT

1988/89	Stockport/Manchester, England
---------	-------------------------------

## BESONDERE KENNTNISSE

EDV, SOCIAL MEDIA	Windows, Office-Programme, Typo 3, e.sy CMS, Photo Shop, Indesign, Ticketprogramme, facebook, Twitter
FREMDSPRACHEN	Englisch fließend in Wort und Schrift; Grundkenntnisse Französisch und Italienisch

## SOFT SKILLS

Eigeninitiative, selbstständiges Arbeiten, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Kreativität, Organisationsfähigkeit, Analyse- und Problemlösefähigkeit, stilsicheres Formulieren, Kommunikationsfähigkeit, freundliches Auftreten, Kundenorientierung, Flexibilität

## HOBBIES

Aktives Mitglied beim BUND Braunschweig, Outdooraktivitäten (Gartenarbeit, Wandern, Radtouren, Tierbeobachtung), Filme, Theater, Klavierspiel

BRAUNSCHWEIG, OKTOBER 2019